



Il ruolo del manager di rete

Il ruolo del manager di rete risulta essere determinante per la vita della Rete di Imprese in quanto tra gli aspetti principali possiamo evidenziare attività chiave per l'esistenza stessa della Rete:

- è il soggetto che a tutti gli effetti rende esecutive le attività necessarie per il raggiungimento degli obiettivi della Rete definiti dai Retisti;
- è soggetto di propulsione delle attività della Rete, aspetto da non sottovalutare in quanto, un po' come avviene per le associazioni, il mettere insieme interessi/obiettivi singoli ed interessi/obiettivi collettivi spesso se lasciati al singolo imprenditore i primi finiscono per prevalere sui secondi;
- è soggetto che gestisce i budget e la pianificazione economica e finanziaria della Rete;
- è soggetto che gestisce gli aspetti di corporate governance della Rete e il funzionamento interno.

Alcuni aspetti organizzativi da considerare

L' Organizzazione della Rete pensata da HSL è stata concepita in modo tale da mantenere sempre un nucleo centrale di retisti che impostino la vision imprenditoriale e le strategie generali.

E' un aspetto questo che riteniamo essere rilevante e ciò anche al fine di evitare quello che noi chiamiamo "effetto club", ovvero il fatto che la mancanza di un nucleo centrale di retisti (non troppo ampio, peraltro) genera spesso un certo distacco da parte degli altri retisti che vi partecipino per cui la rete di imprese, per quanto impostata secondo logiche effettivamente valide, viene poi a perdere la sua efficacia ed intraprendenza nell'azione, molto semplicemente perché non c'è chi ne garantisce la vision, la governance e, in ultima analisi, la coesione e il compromesso tra interessi individuali ed interessi e strategie dell' "insieme Rete".