

## CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEL CONTRATTO DI RETE

La Rete di imprese rappresenta una modalità di coordinamento tra PMI che mirano ad aumentare la loro massa critica e ad avere maggiore forza sul mercato “senza doversi fondere o unire sotto il controllo di un unico soggetto”.

La Rete si basa su due presupposti:

- Complementarità: quando le imprese conferiscono prodotti, servizi e competenze per la definizione di un processo innovativo o per la produzione di un nuovo bene/servizio che le imprese singolarmente non sarebbero in grado di fare.
- Interdipendenza: quando si è in presenza di elevati investimenti specifici non reimpiegabili che possono riguardare processi produttivi di un bene/servizio o processi di natura commerciale e di marketing.

Si tratta di una forma di coordinamento tra imprese di tipo orizzontale o verticale - che non può essere considerato in grado di risolvere di per sé i problemi di un'azienda: è necessario, pertanto, valutare in modo puntuale non solo la sua utilità per le imprese potenziali aderenti ma anche i fattori che possono favorirne l'implementazione con successo.

*Il contratto di rete è una forma di collaborazione tra imprese caratterizzato da:*

Indipendenza delle imprese

Interesse comune

Permanenza interesse singolo

RETE D'IMPRESA

**Più imprenditori di tutti i tipi:**

spa, srl, società consortili, società di persone, ditte individuali, imprese no profit

**Programma unico** con l'obbligo di: collaborare negli ambiti relativi alla propria impresa, e/o scambiarsi informazioni, prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica e/o esercitare in comune una o più attività

**Con lo scopo di :**

accrescere individualmente e/o collettivamente la propria capacità innovativa

Da un punto di vista giuridico il contratto di rete è una figura di contratto cd. “atipico” ispirato a logiche e criteri più vicini alla filosofia anglo-sassone del *common law*. Non è l’obiettivo di questo testo affrontare tematiche giuridiche rimandando, quindi, all’ampia letteratura che c’è al riguardo. L’aspetto che ci piace sottolineare è come la struttura di un contratto di rete prevede pochi vincoli/schemi e molto sia delegato alla volontà delle parti contraenti per cui presenta un grado di flessibilità di molto superiore ai cd. “contratti tipici”, caratteristici dell’impostazione da “*civil law*”.

### *Opportunità e vantaggi del contratto di rete come formula aggregativa*

L’aggregazione di rete vuole essere il motore di un processo di innovazione organizzativa unico nel campo alberghiero, che punta sulla:

- condivisione e integrazione delle competenze manageriali tra le imprese alberghiere;
- gestione comune di una serie di attività tecniche, commerciali e di comunicazione;
- sullo scambio di risorse, prestazioni e servizi, nell’ottica di una maggiore efficienza e del rafforzamento competitivo di tutte le parti.